

제 1 교시

국어 영역

성명		수험 번호																		
----	--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

[1~3] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

1997년 외환위기(IMF) 이후 침체된 경제 분위기 속에서 정부는 마을기업의 설립을 지원하여 지역문제를 해결하고자 시도하였다. 마을기업이란 마을 주민이 지역의 각종 자원을 활용한 수익사업을 통해 지역 공동체를 활성화하고 지역 발전에 기여하는 마을 단위 기업이다. 마을기업은 기본적으로 협동조합의 성격을 띠기 때문에 마을기업과 협동조합을 엄격하게 구분짓기는 어렵다. 마을기업이 되기 위한 요건으로는 기업성, 공동체성, 공공성, 지역성이 있는데, 기업성은 수익을 추구하는 경제 조직이어야 함을 의미하고, 공동체성은 출자자 개인의 이익과 함께 마을기업 전체의 이익을 실현해야 함을 의미한다. 그리고 공공성은 기업의 이익과 함께 지역사회 전체의 이익을 실현해야 함을 의미하며, 지역성은 지역에 뿌리를 두고 설립 및 운영되어야 함을 의미한다. 하지만 사회적 문제를 해결하는 주체에 기업만 있는 것은 아니다.

체인지메이커(Change-Maker)는 우리 사회나 공동체의 다양한 문제에 대해 자신의 아이디어와 실행력으로 문제들을 해결해내는 사람을 의미한다. 나아가 문제 해결을 위해 필요한 자질과 목적의식을 가지고 있는 사람으로 개인의 문제보다는 공동체의 문제에 관심을 가지고 세상을 긍정적으로 바꾸어가는 사람이다. 공동체에서 해결해야 할 문제의 대상이나 범위 등은 제한이 없다. 그러나 공동체와 관련된 상황에 따라 일상적 문제, 사전적 문제, 혁신적 문제 등으로 분류할 수 있고 체인지메이커는 이러한 문제를 해결하기 위해 노력한다. 학생들이 속한 학교 내의 체인지메이커는 문제를 발견하고 해결하는 과정에서 주변 친구들에게 영향을 주면서 학교의 변화를 가져온다. 학교 내에서 문제를 발견하고 해결하기까지의 과정은 공동체 안에서의 '문제 발견', 문제에 대한 의견을 나누고 해결 방안을 모색하는 '문제 공유', 실제 행동으로 옮기는 '캠페인 및 행동하기'와 마지막인 '문제 해결하기'로 이루어져 있다.

1. 윗글의 내용과 일치하는 것은?

- ① 마을기업은 협동조합과 달리 지역 공동체를 활성화하는 역할을 한다.
- ② 마을기업은 외환위기 이전부터 지역문제를 해결하기 위해 만들어진 경제 조직이다.
- ③ 체인지메이커는 개인의 일상적 문제에 관심을 가지고 세상에 긍정적인 영향을 미치는 사람이다.
- ④ 체인지메이커는 문제를 해결하는 능력이 부족하면 될 수 없는 사람이다.
- ⑤ 체인지메이커는 공동체의 문제 중 혁신적 문제의 해결에 한하여 참여한다.

2. 다음 중 마을기업이 될 수 있는 것만을 <보기>에서 고른 것은?

—<보 기>—

ㄱ. 북카페 운영을 통해 지역 문화예술의 활성화에 기여하는 비영리 단체

ㄴ. 유기농 식자재만을 이용한 먹거리를 판매하여 로컬푸드 운동을 전파하는 협동조합

ㄷ. 인근 농가로부터 농산물을 비교적 높은 금액으로 매수하여 가공품을 만드는 기업

ㄹ. 타 지역의 소외계층을 위해 생필품을 만들어 나누어주는 기업

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

3. 윗글을 바탕으로 <보기>의 사례를 이해한 내용으로 가장 적절한 것은? [3점]

—<보 기>—

학교마다 수요일은 '잔반 없는 날'로 정해 아이들이 좋아하는 식단 위주로 메뉴를 짜 보지만 음식물 쓰레기를 줄이는 일은 참 힘든 일입니다. 00중학교 잔반프로젝트팀에서는 음식물 쓰레기를 줄이겠다는 목표로 무지개 식판 아이디어를 냈습니다. 밥의 양에 따라 식판에 선을 그어 본인이 원하는 만큼 담을 수 있도록 하자는 아이디어를 낸 것입니다. 〇〇회사의 지원으로 최종 제품이 나오기까지 테스트로만 식판 120여 개를 제작했는데 완성된 후 한 학급에서 실험해 본 결과 약 70%의 잔반이 줄어든다는 것을 알게 되었습니다. 현재 중고등학교와 군부대, 대기업 등에서 무지개 식판을 사용하고 있습니다. 학생들의 작은 아이디어에서 출발한 시도가 급식 잔반을 줄이는 놀라운 효과로 나타난 것입니다.

- ① '음식물 쓰레기를 줄이는' 것을 '힘든 일'이라고 한 것은 학교 내의 문제 해결 과정 중 '문제 공유'에 해당되었군.
- ② '00중학교'의 팀에서 '아이디어'를 낸 것으로 보아 아직 공동체 안에서의 '문제 공유'가 이루어지기 전임을 알 수 있겠군.
- ③ '00중학교 잔반프로젝트팀'에서 '〇〇회사의 지원'을 받을 수 있었던 것은 팀의 적극적인 '캠페인' 덕분이겠군.
- ④ 학교에서 '잔반 없는 날'을 정한 것은 공동체 안에서 '문제 공유' 및 '캠페인'이 이루어진 결과로 볼 수 있겠군.
- ⑤ '학생들의' '작은 아이디어'가 '놀라운 효과'를 보였다는 것은 사회적 지위가 높아야 체인지메이커가 될 수 있다는 것을 의미하겠군.

[4~9] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

향토기업(郷土企業)은 한 지역이나 연고에서 오랜 시간을 함께하여 지역의 경제에 이바지하는 기업을 말한다. 향토기업은 토종기업이나 향토 업체라고도 하며, 국내에서 향토기업이라고 하면 서울 이외 지역에 본사나 중요 기반을 두고 해당 지역 경제에 긍정적인 영향력을 행사하는 경우를 말한다. 향토기업이라는 수식은 지역민들이 붙여주는 경우가 있는 반면에 자칭 향토기업이라는 업체들도 있다.

유럽이나 일본에서는 향토기업이 세계적인 대기업으로 성장한 경우를 볼 수 있다. ㉠그 예로 일본의 토요타, 닌텐도 등이 있다. 토요타 본사가 위치한 토요타시는 원래 코로모시(桴母市)라는 이름이었으나 본사의 영향으로 지명을 바꾸게 되었다. 닌텐도는 교토에서 창업한 기업으로, 교토시에 많은 세금을 납부한다. 또한 닌텐도의 주거은행 중 지방은행은 교토은행이며 교토은행은 닌텐도의 주요 주주 중 하나이기도 하다.

[A] 유럽의 예시로는 독일의 자동차 회사인 메르세데스-벤츠와 포르쉐가 있다. 두 회사는 모두 슈투트가르트의 향토기업으로, 슈투트가르트는 본사 소재지일 뿐 아니라 자사의 플래그쉽 모델 대부분을 생산하는 곳이다. 벤츠는 S클래스의 대부분을 인근 도시인 진델핑겐에서 생산하며 포르쉐는 911시리즈를 전량 슈투트가르트에서 생산한다. 이들의 경쟁사인 BMW는 뮌헨의 향토기업이며 본사도 뮌헨에 위치해 있다. BMW는 독일의 자동차 및 오토바이 제조사로, 독일어 공식 명칭인 'Bayerische Motoren Werke'를 번역하면 '바이에른 원동기 공업사'가 되는데, 뮌헨이 바이에른 주(州)의 중심 도시이기 때문에 이러한 명칭을 사용한 것이다.

우리나라의 향토기업 중에도 국내에서 대기업인 경우가 많다. 삼양식품은 강원도 원주시의 향토기업으로, 서울에서 창립하였고 본사도 서울에 있지만 삼양식품의 공장 대부분이 이곳에 몰려 있다. 호남 지역에는 전라북도 익산에서 창립되어 지금까지 연고를 두고 있는 닭고기 전문업체 하림이 있다. 경북 지역의 향토기업인 교촌에프앤비는 구미시에서 사업을 시작했으며, 사업장 소재지는 경상북도 칠곡군에 있다.

포스코는 '포항제철 주식회사'의 영문명을 기업명으로 사용하는 포항에 위치한 기업이다. 이로 인해 포항을 기반으로 한 향토기업으로 오해할 수 있지만 본래 한국 정부에서 출자한 공기업이었다. 포스코는 경상북도 포항시 지곡동에 사원 주거단지 등을 만들었고, 약속한 내용에 따라 포항제철고등학교를 설립하였다. 포항제철고는 지곡동에 위치한 자율형 사립고등학교로, 포항에 있는 포스코교육재단 산하 고등학교 2개 중 하나이다. 학교 이름으로 인해 공고나 마이스터고로 오해받는 경우가 많으나 인근에 위치한 포항제철공업고등학교가 마이스터고이다.

SK하이닉스는 청주시에 공장이 4공장까지 들어서며 범 LG와 청주산단을 양분하고 있고, 기업의 이름을 딴 '에스케이로'라는 도로명이 있다. 수원시는 삼성전자 본사의 법인 소재지이며 삼성전기의 본사 소재지이기도 하다. 수원시는 중앙정부에 보조를 받지 않는 비교부단체이지만

삼성전자의 수입이 적은 해에는 교부단체로 전환되고 회복되면 비교부단체로 전환되는 모습을 보인다.

[B] 현대자동차와 현대모비스는 울산 최대의 향토기업으로 불리고 있으며 SK그룹의 경우 에너지 관련 계열사가 울산에서 향토기업 취급을 받는다. 울산대공원은 SK가 조성하여 울산광역시에 기부한 곳으로 유명하다. LG화학의 여수 공장은 여수산단 내에서 가장 많은 인원을 고용하는 기업이며, 울산공장 역시 여수산단 내 공장처럼 지역 내 생산량에서 큰 영향을 끼친다. 대산공장은 대산공단 내에서 가장 많은 인원을 고용하고 있으며, 서산 경제에 미치는 영향이 크다. 청주시에는 3개의 공장을 운영하고 있으며, 그 밖에도 LG전자, LG이노텍 등의 계열사들이 청주에 공장을 두고 있다. 또한 청주에는 기업의 이름을 딴 '엘지로'가 있다.

한편, 어떤 기업이 특정 지역을 기반으로 하되, 연고가 없거나 지역에 기여한 부분이 적은 경우 '향토기업' 또는 '향토 없체'라고 부른다. 그 예시로 롯데그룹은 부산의 향토기업 이미지를 가지고 있지만 부산 지역사회에 기여하는 부분은 매우 낮아 향토기업으로서는 자격 미달이다. 한 설문조사에서는 롯데의 부산 지역사회에 대한 기여도를 묻는 질문에 90% 이상이 부정적인 응답을 하였고, 부산의 한 병원이 파산했을 때 도움을 주지 않는 등 부산에 대한 기여도가 낮음을 보여주었다.

4. 밑줄에 대한 이해로 적절하지 않은 것은?

- ① 향토기업은 지역민들이 수식을 붙여주는 경우에 붙일 수 있는 명칭이다.
- ② 유럽이나 일본과 마찬가지로 우리나라에는 대기업으로 성장한 향토기업이 있다.
- ③ 호남 지역의 경제에 이바지하는 기업으로 전라북도 익산에 연고를 둔 '하림'이 있다.
- ④ 경기 지역에 기반을 두고 정부에서 출자한 공기업은 향토기업이라고 할 수 있다.
- ⑤ 특정 지역을 기반으로 하더라도 그 지역에 부정적인 영향을 끼치면 향토기업이 아닐 수 있다.

5. ㉠에 대한 설명으로 옳은 것만을 <보기>에서 고른 것은?

<보 기>

㉠. 토요타 본사는 이전하기 전 코로모시에 있었다.
 ㉡. 닌텐도는 교토에서 창업한 기업이다.
 ㉢. 닌텐도는 교토은행의 주주 중 하나이다.

- ① ㉠ ② ㉡ ③ ㉠, ㉡ ④ ㉡, ㉢ ⑤ ㉠, ㉡, ㉢

6. 다음은 윗글의 [A]에 대한 자료이다.

○ 표는 독일의 향토기업 ㉠~㉢의 본사 위치, 생산 물품과 생산 지역을 나타낸 것이고, ㉠~㉢은 메르세데스-벤츠, BMW, 포르쉐를 순서 없이 나타낸 것이다.

○ 본사 위치는 본사가 있는 도시를 의미하고, 주요 생산지는 해당 모델이 주로 생산되는 도시를 말한다.

○ 생산되는 모델은 각각 bmw 7시리즈, 벤츠 s클래스, 포르쉐 911 중 하나이며, 생산 품목은 자동차와 오토바이만 고려한다.

기업	본사 위치	주요 생산지	생산 모델	생산 품목
㉠	?	?	?	?
㉡	㉠	?	X	?
㉢	?	㉡	Y	자동차

○ ㉡ 기업의 이름은 사람의 이름에서 유래했다.

○ ㉠와 ㉡는 서로 다른 지역이다.

이에 대한 설명으로 옳은 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은? (단, 제시되지 않은 조건은 고려하지 않는다.) [3점]

—<보 기>—

ㄱ. ㉠의 생산 품목은 '자동차'이다.

ㄴ. ㉡는 슈투트가르트이다.

ㄷ. X는 ㉠에서만 생산된다.

- ① ㄱ ② ㄷ ③ ㄱ, ㄴ ④ ㄴ, ㄷ ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

7. 윗글의 국내 기업에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 삼양식품은 서울에 본사를 둔 향토기업이다.
- ② 교촌에프엔비의 본사는 경상북도에 위치한다.
- ③ 포항제철공업고등학교는 포스코교육재단 산하에 설립된 마이스터고등학교이다.
- ④ SK그룹과 LG그룹의 기업명을 이름으로 한 도로가 있다.
- ⑤ 현대자동차와 달리 LG이노텍은 청주에 공장을 두고 있다.

8. [B]에 대해 이해한 내용으로 가장 적절한 것은?

- ① SK에너지와 LG전자는 같은 지역에 기반을 둔 기업이겠군.
- ② 현대모비스는 LG이노텍과 달리 울산대공원 조성에 기여했겠군.
- ③ LG화학과 달리 SK하이닉스는 울산의 향토기업이라고 할 수 없겠군.
- ④ 삼성전기의 수입이 높은 해에는 수원시가 비교부단체로 전환 되겠군.
- ⑤ 청주에 공장을 둔 LG그룹 계열사는 서산에 공장을 두지 않았겠군.

9. 윗글을 바탕으로 <보기>에 대해 이해한 것으로 가장 적절한 것은? [3점]

—<보 기>—

A 기업은 안양시에 공장을 둔 식품회사이며 주로 양념소스류와 레토르트 식품, 라면을 포함한 인스턴트 식품, 냉동식품 등을 생산하는 기업이다. 상법상으로 A는 안양시에 본사를 두고 있으며, 서울에 별도의 사무소와 연구소가 각각 존재한다. A는 평택, 음성, 논산, 울산 등에도 직속 공장을 두고 있다. 각종 언론에서는 서울 ○○구 □□동에 위치한 xx센터를 A의 본사로 명기하고 있다.

- ① A가 정부의 지원을 받아 설립되었다면 안양시에 위치한 공기업이라고 할 수 있다.
- ② A는 대부분의 공장이 안양시에 위치하므로 안양시의 향토기업이라고 부를 수 있다.
- ③ A가 본사의 실질적인 기능을 서울로 이전했다라도 안양시의 향토기업이라는 사실은 유지될 수 있다.
- ④ A는 서울에 중요 기반을 두고 있으므로 안양시의 향토기업으로서의 요건을 갖추지 못했다고 볼 수 있다.
- ⑤ A가 울산 지역민의 도움을 받아 설립되었다면 안양시의 향토기업이라는 명칭은 A가 스스로 붙인 것이다.

[10~13] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

우지 파동은 대한민국의 라면, 쇼트닝, 마가린, 식용유 등의 동물성 유지 식품 시장에 큰 영향을 끼쳤던 사건이다. 우지 파동은 1989년 11월 공업용 우지(쇠기름)로 면을 튀겼다는 익명의 투서가 서울중앙지방검찰청에 ㉠날아들며 시작되었고, 검찰은 식품위생법 위반을 근거로 미국에서 비식용 우지를 수입한 업체들을 ㉡적발하고 대표 및 실무 책임자 등을 구속하였다.

이에 보건사회부(이하 보사부)는 같은 해 8월 말까지 수거한 라면 중 식품공전 규격에 어긋나는 제품은 단 한 건도 없다고 밝혔다. 이로 인한 국민의 혼란을 막기 위해 정부는 8인 식품위생 검사 소위원회를 구성하여 문제 업체들로부터 라면, 마가린, 쇼트닝을 직접 수거하고 국립보건원에서 조사를 진행했다. 사건 발생 13일 만에 국립보건원에 ㉢의뢰된 8인 소위의 검사 결과는 3개 제품 6개 품목 전부 이상이 없는 것으로 밝혀졌다. 그러나 보사부는 검찰이 독자적으로 의뢰한 검사 결과를 바탕으로 제품 수거 및 폐기 지시, 품목 제조정지, 경고 등의 행정 조치를 실시하였다.

한편, 법원은 구속된 5개 업체의 대표 등 10명에 대해 보사부의 무해 발표를 근거로 보석 결정을 내렸다. 삼양식품 등은 1994년 서울형사지방법원에서 일부 유죄가 인정되었으나 이들의 항소로 1995년 서울고등법원에서 무죄, 1997년 대법원에서 무죄 판결되어 사건은 종결되었다.

이 사건 이후 라면 업계에서 동물성 기름은 한동안 자취를 감추고 팜유가 대세가 되었으며, 소수의 중국 요릿집을 제외한 일반 가정 및 식당에서는 콩기름 등을 주로 사용하였다. 어떤 사람들은 팜유를 사용하던 농심이 다른 회사에 타격을 주기 위해 우지 파동을 일으켰다는 설을 제기하기도 하였으나 업계에서는 농심 역시 30% 정도 판매량이 떨어졌다고 보았다.

삼양은 라면시장 점유율 1위였으나 농심이 마케팅과 신제품 개발을 통해 점유율을 ㉣확대해 나가고 새로운 업체들이 나타나며 경쟁을 심화시켰다. 1983년 한국야쿠르트의 팔도라면을 시작으로 84년에는 신생기업인 청보식품이, 그 다음 해에는 빙그레가 라면 업계에 ㉤뛰어들었다. 그러나 삼양은 소극적인 제품 개발과 우지 파동으로 인해 매출이 감소했다.

10. 윗글을 이해한 내용으로 가장 적절한 것은?

- ① 우지를 수입한 업체들에 대해 법원이 내린 결정은 식품공전 규격에 근거한 것이다.
- ② 국민이 겪은 혼란은 우지에 대한 보건사회부와 의견 차이로 인하여 발생한 것이다.
- ③ 검찰은 라면, 마가린 등의 식품에 사용되는 유지가 전부 식품위생법에 위반된다고 판단하였다.
- ④ 우지 파동에 대하여 보사부가 취한 행정조치는 정부의 결정을 우선시한 것으로 볼 수 있다.
- ⑤ 8인 소위가 진행한 검사 결과는 보건사회부의 무해 발표를 이끌어냈다.

11. 윗글에 대해 추론한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 우지 파동의 결과로 라면을 튀기는 데에는 식물성 기름이 사용되었겠군.
- ② 식물성 유지를 사용하던 회사는 우지 파동으로 인한 타격을 입지 않았겠군.
- ③ 우지 파동 이전에도 유해 물질 관련 사건이 있었다면 공업용 우지 사용은 국민에게 두려움으로 작용했을 수 있겠군.
- ④ 당시 국민이 라면에 쓰이는 기름의 종류를 알지 못했다면 이는 라면 전체에 대한 불신으로 이어졌을 수 있겠군.
- ⑤ 우지 파동으로 인해 쇼트닝이나 마가린을 쓰는 과자, 튀김류, 통닭 등의 매출이 감소했겠군.

12. 다음 중 윗글을 바탕으로 <보기>를 이해한 내용으로 가장 적절한 것은? [3점]

어떤 상품의 총판매량 가운데 한 기업의 상품이 차지하는 비율을 시장점유율이라고 한다. 표는 라면시장에서 윗글의 기업 A~E의 시장점유율(%)을 연도별로 나타낸 것이다.

연도	1984	1985	1986	1988	1990
A	36	44	41	54	60
B	58	40	37	26	15
C	6	11	9	8	7
D	-	8	8	3	7
E	-	-	4	8	10

- ① 기업이 라면시장에 참여한 순서는 'A-B-C-D-E'이다.
- ② 우지 파동의 영향으로 A의 점유율이 B보다 높아졌다.
- ③ A의 라면 판매량은 1990년이 1988년보다 감소했다.
- ④ 삼양의 점유율은 A와 E의 시장 진입으로 인해 줄어들었다.
- ⑤ C와 달리 D, E는 1984년 이후 라면시장에 참여하였다.

13. 문맥상 ㉠~㉤와 바꿔 쓰기에 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 들이닥치며
- ② ㉡: 들추어내고
- ③ ㉢: 부탁한
- ④ ㉣: 넓혀
- ⑤ ㉤: 진입했다

[14~17] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

현재 활용되고 있는 현대적인 우유 살균법에는 ㉠저온장기간살균법(LTLT : Low Temperature Long Time), 고온단기간살균법(HTST : High Temperature Short Time), 초고온살균법(UHT : Ultra High Temperature)의 세 가지 방식이 있다. 저온살균법(LTLT)은 원유를 63~65℃에서 30분간 살균하는 방법이고, ㉡고온단기간살균법은 72~75℃에서 15~20초간 살균하는 방법으로 저온살균법을 발전시킨 방법이다. ㉢초고온살균법(UHT)은 원유를 130℃에서 2초간 살균하는 방법으로 가장 많이 사용하는 방법이다. 저온살균법으로 만든 우유는 유산균이 살아있고 단백질이 변성되지 않는 반면 제조비용이 많이 든다는 단점이 있다. 이에 비해 고온살균법으로 만든 우유는 유통기간이 상대적으로 길다는 장점이 있다. 저온살균법을 사용하는 국내 기업에는 대표적으로 파스퇴르가 있다.

파스퇴르는 1986년에 최명재가 설립한 독립 법인 '파스퇴르 유업'이다. 파스퇴르는 민족사관고등학교를 운영했으나 2004년 재단을 분리하였고, 한국야쿠르트를 거쳐 롯데그룹에 인수되었다. 파스퇴르는 저온살균법을 기반으로 고급 우유의 이미지를 내세우며 큰 주목을 얻었고, 초기에 이러한 전략으로 큰 성공을 거두었다. 실제로 저온살균법은 초고온살균법보다 공정이 복잡하며 살균율이 낮기 때문에 원유를 골라 사용해야 하고, 이로 인해 원유의 단가 차이가 발생한다.

농림축산식품부는 축산물 위생관리법을 통해 원유 위생 등급 기준을 정하고 있다. 원유 1ml당 세균 수에 따라 총 5등급으로 구분된다. 무작위로 검출한 원유 1ml에서 세균 수가 3만 개 미만으로 나오면 가장 깨끗하다고 평가받는 '1급A' 등급을 받는다. 이어 10만 개 미만(1급B), 25만 개 미만은 2급, 50만 개 미만은 3급, 50만 개 초과는 4급으로 구분한다. 세균 수 1등급은 이 '1급A'를 받은 원유를 뜻하고, 위생 등급별로 원유 가격이 다르게 책정된다. 우유 제조업체들이 농가에서 구입하는 원유는 2016년 5월 기준 1L당 940원으로 고정되어 있다. 매해 7월 정해지는 원유 가격 연동제에 따른 것이다. 여기에 농가에서 세균 수 1등급 기준에 맞춘 원유를 생산하면 940원에 추가로 1L당 약 52.5원을 더 받을 수 있고, 1B등급의 경우 36원 정도를 더 받을 수 있다.

한편, 영국의 이튼 칼리지를 방문하고 감명받은 파스퇴르 설립자 최명재는 1993년 민족사관고등학교를 설립하였다. 그러나 1995년 말에는 고름 우유 파동을 일으키며 다른 유업 회사들과 공방전을 이어가게 되었다. 1995년 10월 22일 MBC 뉴스데스크는 유방암에 걸린 젖소에서 고름이 섞인 우유가 나오며 우리나라 우유는 거의 다 고름이 섞인 우유를 사용한다고 보도했다. 이에 소비자들의 우려와 불신이 생겨났고, 파스퇴르는 "우리는 고름 우유를 팔지 않습니다"라는 광고 문구를 사용하여 다른 우유 회사들과의 갈등을 심화시켰다. 보건복지부에서 실험 결과 고름 우유 같은 것은 없다고 일축하며 사건은 종결되었지만, 그 무렵부터 사람들은 우유를 외면하기 시작했고 우유 산업 전체가 타격을 입어 파스퇴르유업의 매출도 감소하게 되었다. 이러한 가운데 1997년 IMF 사건으로 가계가 위축되자 사람들은 파스퇴르 우유를 먹지 않았고, 결국 파스퇴르유업은 1998년 10

월에 부도가 나게 되었다. 파스퇴르의 부도 이후 채권단의 요구로 야쿠르트 인수 직전 파스퇴르에서 민사고 재단이 분리 독립했다. 그리고 2010년 10월 롯데삼강이 파스퇴르유업의 지분 100%를 인수하면서 롯데그룹 계열사가 되었고, 2014년 파스퇴르사업본부로 개편되었다.

14. 다음 중 윗글에 대해 이해한 내용으로 가장 적절한 것은?

- ① 파스퇴르가 겪은 갈등은 다른 회사들의 우유가 고름 우유인 것처럼 선전한 결과이겠군.
- ② 최명재가 민사고를 설립하지 않았다면 IMF로 인한 파스퇴르의 부도를 막을 수 있었겠군.
- ③ 초고온살균법을 통해 만든 우유는 저온살균법으로 만든 우유와 달리 단백질이 소멸되었겠군.
- ④ 파스퇴르의 매출이 감소한 것은 가계 위축으로 인해 촉발된 소비자들의 불신이 원인이겠군.
- ⑤ 파스퇴르는 최명재에 의해 설립되고 약 24년이 지난 후 야쿠르트에 인수된 것이겠군.

15. ㉠~㉢에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 파스퇴르가 ㉠을 사용하는 이유는 우유의 유통기한을 길게 하기 위해서이다.
- ② 대부분의 우유회사가 ㉢을 사용하는 이유는 살균 시 영양소 파괴가 적기 때문이다.
- ③ ㉠으로 만든 우유는 ㉢으로 만든 우유에 비해 단위 부피당 세균 수가 적다.
- ④ ㉡, ㉢과 달리 ㉠으로 만든 우유는 단백질이 변성되지 않는 대신 단위 부피당 유산균 수는 적다.
- ⑤ ㉡으로 만든 우유는 ㉠으로 만든 우유에 비해 제조 비용이 적게 들지만, ㉢으로 만든 우유에 비해 유통기한이 짧다.

16. 다음은 윗글의 '파스퇴르 유업'에 대한 자료이다.

(가)	(나)	(다)		롯데삼강의 파스퇴르 인수	사건
1993	1996	1998	2007	㉠	2010
					연도

이에 대한 설명으로 옳은 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은? [3점]

<보 기>

ㄱ. (가)은 민족사관고등학교 개교이다.
 ㄴ. (나)과 (다) 사이에 IMF 사태가 있었다.
 ㄷ. ㉠시기에 파스퇴르 재단과 민사고 재단이 분리되었다.

- ① ㄱ ② ㄴ ③ ㄱ, ㄴ ④ ㄴ, ㄷ ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

17. 밑글을 바탕으로 할 때, <보기>를 이해한 내용으로 가장 적절한 것은? [3점]

<보 기>

우유회사 ㉠는 저온살균법(LTLT)을 사용하는 회사이고, A우유를 생산한다. 우유회사 ㉡는 초고온살균법(UHT)을 사용하고, B우유와 C우유를 생산한다. A~C 우유에 사용되는 원유는 모두 세균 수 1급A 또는 1급B이고, C우유에 사용되는 원유의 가격은 2015년 8월 기준 976원/L이다. (단, 제시되지 않은 조건은 고려하지 않는다.)

- ① A우유와 B우유의 1mL당 세균 수가 같다면, 가공되기 전 원유의 1mL당 세균 수는 A우유가 B우유보다 더 많겠군.
- ② 2015년 8월 기준으로, ㉡ 회사가 B우유에 사용한 원유가 세균 수 1급A일 때, 우유 제조에 사용된 원유의 가격은 B우유가 A우유보다 낮겠군.
- ③ 2015년 8월 기준으로, ㉡ 회사가 B우유에 단위부피당 세균 수가 25000개인 원유를 사용했다면 B우유의 가격이 C우유보다 약 16.5원/L만큼 더 높았겠군.
- ④ 2017년 2월 기준으로, B우유가 단종되어 생산되지 않았고 같은 양의 우유 판매를 통해 얻은 이윤이 ㉡보다 ㉠가 더 컸다면 우유의 가격은 C우유가 더 높겠군.
- ⑤ 2018년 4월 기준으로, ㉡ 회사가 B우유에 가격이 976원/L인 원유를 사용했고 C우유에 세균 수 1등급인 원유를 사용했다면 그 원유의 가격은 1L당 약 992.5원이겠군.